

## **PREGUNTAS FRECUENTES RESPECTO A LOS INDUSTRIATA**

### **¿De dónde se obtiene la información?**

Las fuentes para localizar a las empresas y obtener la información son muy diversas: directorios telefónicos, de cámaras y asociaciones, varios periódicos, muchas revistas de negocios, la Bolsa Mexicana de Valores, informes anuales de las empresas, gran cantidad de páginas en internet e investigación directa, principalmente de los nombres de los ejecutivos. Esta última se realiza por teléfono, una vez al año. Para la edición actual la actualización se realizó de noviembre de 2011 a febrero de 2012.

### **¿Qué tan confiable es la información?**

Se contacta al 100% de las empresas y se trata de conseguir la información lo más real y confiable posible y además se cruza con la de otros directorios disponibles. Sin embargo, dado que los datos proceden en general de otras fuentes, puede llegar a haber algunos errores y omisiones. A medio año se introducen los cambios detectados. Cuando una empresa no proporciona o ratifica la información después de varios intentos, principalmente por razones de seguridad, se indica como una observación.

### **¿Qué tanto varía la información con el tiempo?**

En México del orden del 2% de las compañías con 100 o más personas cambia anualmente de dirección, el 5% de número telefónico. Los e-mails cambian mucho más.

Por otro lado, el 2% de las empresas desaparecen o reducen su personal y el 1% se fusiona.

En cuanto a los ejecutivos, aproximadamente el 25% cambia cada año; esto es, el 2% mensualmente.

Debido a lo anterior, es conveniente volver a adquirir los productos, con la frecuencia que sea adecuada para cada empresa.

### **¿Cómo se atenúan tantos cambios?**

Para atenuar el efecto de lo anterior, se ofrece actualizar, sin cargo, exclusivamente los datos de dirección de las oficinas generales, teléfono y ejecutivos específicos, importantes de las empresas que interesen en particular y que hayan cambiado, si lo solicita por correo electrónico. Esto por un lapso de seis meses a partir de la fecha de adquisición.

También, a mediados de año se introducen los cambios importantes detectados en los programas, se hacen hojas de actualización para los libros y se montan en la página.

### **¿Por qué no se incluyen los e-mails personales de los ejecutivos?**

No se incluyen por la alta volatilidad que tienen, por la dificultad para obtenerlos y por la muy baja respuesta que tienen.

### **¿Están incluidas todas las empresas con 100 o más personas?**

No se incluyen empresas maquiladoras de exportación porque, aunque muchas son grandes, sus compras en el país son en general muy reducidas — del orden del 2% de los insumos, en promedio — por lo que la mayoría no son interesantes para los proveedores de bienes y servicios.

Tampoco se incluyen, en general, empresas y organismos sin fines de lucro, como muchas estatales.

De las demás, se incluyen del orden del 30% de ellas, cotejando contra cifras de empresas registradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social por tamaño. Se realiza un esfuerzo continuo para localizar empresas adicionales para incluirlas.

Como comentario, a medida que se reduce el tamaño las compañías son más difíciles de detectar, al igual que las que están en poblaciones pequeñas o en el medio rural.

Se puede decir que las empresas consideradas representan el principal mercado para muchos artículos, así como para gran cantidad de servicios.

### **¿Quién compra los Industridata?**

Los artículos son adquiridos principalmente por grandes empresas, universidades, embajadas, organismos públicos. Como referencia, el 29% de las 500 empresas de la revista Expansión son clientes. Los utilizan para la realización de estudios y especialmente para promover productos y servicios.

### **¿Quién es Mercamétrica Ediciones, S.A.?**

Mercamétrica Ediciones, S.A. es una empresa 100% mexicana, con más de 35 años pionera en la elaboración de directorios y bases de datos de empresas en México.